

## CNO: 2651.- Profesionales de la publicidad y la comercialización

### Contratación

#### Contratación en 2023

Número de contratos	543
- con destino en Castilla-La Mancha	219
- con destino en otras Comunidades Autónomas	324
Número de personas contratadas	484
Contratos por persona	1,12

#### Evolución de la contratación

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
345	366	348	369	309	442	571	543

#### Perfil de los contratos

##### Temporalidad

Indefinido	390 (71,8%)
Temporal	153 (28,2%)

##### Actividad económica

Act. profesionales, científicas y técnicas	230 (42,4%)
Información y comunicaciones	76 (14,0%)
Comercio; repar. Vehíc. motor y motocicletas	71 (13,1%)
Otros	166 (30,6%)

#### Perfil de las personas contratadas

##### Edad

Entre 16 y 24 años	149 (27,4%)
Entre 25 y 34 años	259 (47,7%)
Entre 35 y 44 años	72 (13,3%)
Entre 45 y 54 años	47 (8,7%)
Mayores de 55 años	16 (2,9%)

##### Sexo

Hombre	226 (41,6%)
Mujer	317 (58,4%)

##### Nivel formativo

Estudios postsecundarios. Segundo y tercer ciclo	240 (44,2%)
Estudios secundarios. Educación general	105 (19,3%)
Estudios primarios completos	92 (16,9%)
Otros	106 (19,5%)

### Demanda

#### Evolución de la demanda (inscritos a 31 de diciembre)

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
670	671	645	685	943	677	685	687

#### Perfil de los demandantes de empleo

##### Sexo

Hombre	251 (36,5%)
Mujer	436 (63,5%)

##### Edad

16-24 años	78 (11,4%)
25-34 años	203 (29,6%)
35-44 años	169 (24,6%)
45-54 años	125 (18,2%)
55 y más años	112 (16,3%)

##### Nivel formativo

Sin estudios	1 (0,1%)
Estudios primarios incompletos	21 (3,1%)
Estudios primarios completos	22 (3,2%)
Estudios secundarios. Programas de F.P.	44 (6,4%)
Estudios secundarios. Educación general	176 (25,7%)
Estudios postsecundarios. Técnicos prof. Superiores	129 (18,8%)
Estudios postsecundarios. Primer ciclo universitario	27 (3,9%)
Estudios postsecundarios. Segundo y tercer ciclo	264 (38,5%)
Estudios postsecundarios. Otros	1 (0,1%)
Indeterminado	2 (0,3%)