

CNO: 2651.- Profesionales de la publicidad y la comercialización

## Contratación

### Contratación en 2024

Número de contratos	690
- con destino en Castilla-La Mancha	292
- con destino en otras Comunidades Autónomas	398
Número de personas contratadas	564
Contratos por persona	1,22

### Evolución de la contratación

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
366	348	369	309	442	571	543	690

### Perfil de los contratos

#### Temporalidad

Indefinido	422 (61,2%)
Temporal	268 (38,8%)

#### Actividad económica

Act. profesionales, científicas y técnicas	271 (39,3%)
Comercio; repar. Vehíc. motor y motocicletas	117 (17,0%)
Información y comunicaciones	78 (11,3%)
Otros	224 (32,5%)

### Perfil de las personas contratadas

#### Edad

Entre 16 y 24 años	202 (29,3%)
Entre 25 y 34 años	348 (50,4%)
Entre 35 y 44 años	75 (10,9%)
Entre 45 y 54 años	51 (7,4%)
Mayores de 55 años	14 (2,0%)

#### Sexo

Hombre	276 (40,0%)
Mujer	414 (60,0%)

#### Nivel formativo

Estudios postsecundarios. Segundo y tercer ciclo	257 (37,2%)
Estudios primarios completos	156 (22,6%)
Estudios secundarios. Educación general	154 (22,3%)
Otros	123 (17,8%)

## Demanda

### Evolución de la demanda (inscritos a 31 de diciembre)

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
671	645	685	943	677	685	687	725

### Perfil de los demandantes de empleo

#### Sexo

Hombre	245 (33,8%)
Mujer	480 (66,2%)

#### Edad

16-24 años	63 (8,7%)
25-34 años	241 (33,4%)
35-44 años	172 (23,9%)
45-54 años	134 (18,6%)
55 y más años	115 (16,0%)

#### Nivel formativo

Sin estudios	4 (0,6%)
Estudios primarios incompletos	15 (2,1%)
Estudios primarios completos	12 (1,7%)
Estudios secundarios. Programas de F.P.	45 (6,2%)
Estudios secundarios. Educación general	163 (22,6%)
Estudios postsecundarios. Técnicos prof. Superiores	136 (18,9%)
Estudios postsecundarios. Primer ciclo universitario	36 (5,0%)
Estudios postsecundarios. Segundo y tercer ciclo	312 (43,3%)
Estudios postsecundarios. Otros	1 (0,1%)
Indeterminado	1 (0,1%)